

1. COM(2026) 565 – Javaslat rendeletmódosításra (főszöveg)

Ez a dokumentum az Európai Bizottság 2026. június 25-én a Tanácsnak megküldött javaslata egy rendeletre, amely módosítja az energiacímkézési keretrendeletet (EU 2017/1369) és a gumiabroncs-címkézési rendeletet (EU 2020/740). A cél a szabályozás **egyszerűsítése** és a **digitális megoldások jobb kihasználása** az energiatermékek és gumiabroncsok címkézése területén.

Kontextus és célok

- A Draghi-jelentés és a „Competitiveness Compass” alapján a Bizottság kiemelt célja az adminisztratív terhek csökkentése, az egységes piac mélyítése és az energiahatékonyság erősítése.
- Az energiacímkézés és az ökotervezés régóta működő keretrendszer, amely jelentős forgalmú termékkört fed le, és nagy hatással van fogyasztói energiaköltségekre és kibocsátásokra.
- A Bizottság 2026-os munkaprogramja részeként „omnibus” kezdeményezést indított az energia-termékekre vonatkozó szabályozás egyszerűsítésére.

Fő irányok az energiacímkézési rendelet (2017/1369/EU) módosításában

- **Nyomtatott címkék kötelezettségének rugalmasabb kezelése:**

A jelenlegi szabály szerint minden egyes termékegységhez nyomtatott energia-címke tartozik; ezt a javaslat enyhíti, nagyobb rugalmasságot adva abban, mikor, hogyan és milyen formában kell a címkét átadni, ugyanakkor továbbra is biztosítani kell, hogy az értékesítés helyén a címke látható legyen.

- **Digitalizáció erősítése – EPREL szerepe:**

A termékinformációs adatlapok (Product Information Sheet) teljesen digitálissá válnak; a nyomtatott PIS iránti igény megszűnik, az információ EPREL-en keresztül érhető el.

- **„Once-only” elv a digitális termékadatoknál:**

A javaslat tisztázza, hogy ahol az EPREL és a jövőbeli digitális termékútlevél (DPP) azonos modell-szintű adatokat tartalmaz, a gyártónak ne kelljen több, párhuzamos adatbeviteli kötelezettségnek eleget tennie.

- **Harmadik országos gyártók meghatalmazott képviselőinek (authorised representatives) szerepe:**

Rögzíti, hogy a meghatalmazott képviselők megbízását (mandátumát) fel kell tölteni az EPREL megfelelőségi részébe, és kötelességük együttműködni a piacfelügyeleti hatóságokkal.

- **Piacfelügyelet, online értékesítés és illegális tartalom:**

A javaslat összekapcsolja az energia-címkézési szabályokat a Digitális Szolgáltatásokról szóló rendelettel (DSA), és kimondja, hogy a nem megfelelőséget mutató termékajánlatok online „illegális tartalomnak” minősülhetnek.

- **Rescaling (címke-skála újrakalibrálása) átmenetének egyszerűsítése:**

Rugalmasabb szabályozást ad arra az időszakra, amikor a régi és az új címkeskálák párhuzamosan jelennek meg; hosszabb időt hagy a régi címkével ellátott termékek kifuttatására.

Fő irányok a gumiabroncs-címkézési rendelet (2020/740/EU) módosításában

- **Paraméterek aktualizálása és rugalmasabb frissíthetőség:**

A jelenlegi szabály szerint a címke bizonyos paraméterei (pl. üzemanyag-hatékonyság, nedves tapadás, zaj) csak alapszintű jogalkotási aktussal módosíthatók; a javaslat lehetővé teszi, hogy ezek delegált jogi aktusokkal is frissíthetők legyenek, hasonlóan az energiacímkézési kerethez.

- **EPREL-ben tárolt gumibroncs-adatok pontosítása:**

Az EPREL nyilvános részében szereplő gumibroncs-információkat a „taxonómia” és a gyakorlat számára is egyértelművé teszik (pl. misszióprofil, tengely-pozíció, külső zaj, hó- és jégjelölések).

- **Tesztjelentések és megfelelés:**

Egyértelműsíti, hogy a címkén szereplő, a típusjövahagyás „legrosszabb esete” feletti teljesítést tesztjelentésekkel kell alátámasztani; ha számítások vagy extrapolációk alapján adják meg az értéket, ezeket dokumentálni kell.

Hatások és REFIT / adminisztratív tehercsökkentés

- A Bizottság számításai szerint a javaslat kb. évi 125 millió euró adminisztratív költség-megtakarítást hozhat, míg az új kötelezettségek többletköltsége kb. 11,5 millió euró.
- A cél, hogy a szabályozás hatékonyabb és egyértelműbb legyen, különösen az EPREL, a piacfelügyelet és az online értékesítés területén.

2. COM(2026) 565 annex – Mellékletek (Annexes)

Ez a rövidebb dokumentum a fő javaslat mellékleteit tartalmazza. Két nagy eleme van:

1. Az EPREL-ben a gumibroncsokra kötelezően megadandó **nyilvános termékinformációs adatlap (Annex III)** új struktúrája;
2. A gumibroncs-címkézési rendelet IV. mellékletének (vizuális reklám, katalógus, távértékesítés) módosítása.

2.1. Annex III – Nyilvános termékinformáció (tyres, EPREL)

Az Annex III részletes táblázatokban határozza meg, milyen adatokat kell a beszállítónak a termékadatbázisba (EPREL) bevinni C1, C2 és C3 gumibroncsok esetében (személygépjármű, könnyű haszonjármű, nehéz haszonjármű kategóriák).

Fő elemek:

- **Alapadatok:**
 - gyártói név, védjegy, kereskedelmi megnevezés;
 - gumibroncs típusazonosító (cikkszám/kód);
 - gumibroncs-osztály (C1 / C2 / C3);
- **Méret és műszaki paraméterek:**
 - méretmegjelölés (szélesség, oldalarány, szerkezet, peremátmérő, terhelhetőség, sebességindex);
- **Teljesítmény osztályok:**

- üzemanyag-hatékonysági osztály (A–E) és gördülési ellenállási érték;
 - nedves tapadás osztály (A–E) és indexérték;
 - külső gördülési zaj osztály (A–C) és zajszint dB(A)-ban;
- **Különleges jelölések:**
 - 3PMSF (három hegycsúcs és hópihe) és „ice stalagmite” jelölés hó- és jégviszonyokra;
 - típusjóváhagyási szám, UN ECE verzió hivatkozás.

Emellett kiegészítő táblázatok (III B–D) írják elő például:

- **Extended mobility / RunFlat jelölések;**
- **OEM márkajelölések;**
- **Felhasználási kategóriák (normál / speciális, M+S, ET, ML, MPT);**
- **Misszióprofil (pl. long haul, regional, urban, municipal, construction on-off);**
- **Tengely-pozíció (front, drive, trailer, any);**
- **Félkopott állapotban mért nedves tapadási index;**

Ezek a részletes paraméterek egyben előkészítik azt, hogy az EPREL-adatok alkalmasak legyenek pl. taxonómiai besorolásokra, fenntarthatósági jelentésekre és piacfelügyeleti ellenőrzésre.

2.2. Annex IV módosítása – Információk reklámokban, katalógusokban, távértékesítés során

A módosított Annex IV azt szabályozza, **hogyan kell a gumiabroncs-címke fő információit megjeleníteni:**

- **Nyomtatott anyagokban (vizuális reklám, katalógus, technikai prospektus, papír alapú távértékesítés):**
 - kötelező a „class arrow” (osztálynyíl) használata, amely betűvel jelzi a fogyasztási/hatékonysági, nedves tapadási és zajosztályt;
 - pontosan meghatározza a betűtípust (Noto Sans), színeket (fehér betű, fekete kontúr, háttérszín a címke szerinti osztályszín), méretarányokat;
 - monokróm nyomtatás esetén külön szabály a színek helyettesítésére.
- **Online anyagokban, internetes távértékesítésnél:**
 - előírja, hogy az ún. „nested display” megoldást kell használni, azaz az osztálynyíllra kattintva vagy fölhúzva a címke teljes formában (popup, új lap, betétpanel) jelenjen meg;
 - biztosítani kell, hogy a Product Information Sheet közvetlenül elérhető legyen (EPREL-link vagy modelloldal);
 - rögzíti az alternatív szöveg („alt text”) minimális tartalmát, pl. „fuel-efficiency class is ..., range A-x”.

Összességében a mellékletek:

- **technikai részletekkel kitöltik a fő javaslatban meghatározott elveket,**
- **egységesítik a gumiabroncs-adatok struktúráját az EPREL-ben,**
- **és pontos, vizuálisan is harmonizált megjelenítési szabályokat adnak a reklámokhoz és online távértékesítéshez.**