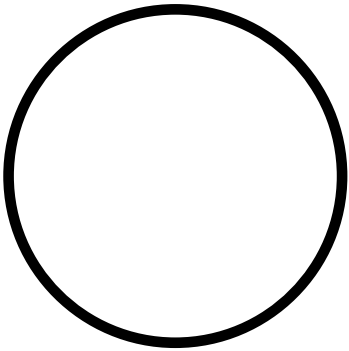


# AZ ÉN IDEÁLIS VEVŐM



NÉV:  
KOR:  
HOL ÉL?  
FOGLALKOZÁS:  
CSALÁDI ÁLLAPOT:  
GYEREKEK SZÁMA:  
JÖVEDELME:  
ISKOLAI  
VÉGZETTSGE:  
MÁS:

„ A PERSZÓNÁK PIACKUTATÁSSAL  
ALÁTÁMASZTOTT  
ARCHEOTÍPUSOK, AKIK AZT  
MUTATJÁK, HOGY KIK A  
VÁSÁRLÓJD, MIT SZERETNÉNEK  
MEGVALÓSÍTANI, MILYEN CÉLOK  
VEZÉRLIK ÖKET, HOGYAN  
GONDOLKODNAK, VÁSÁROLNAK,  
HOL, MIKOR ÉS MIERT DÖNTENEK  
A VÁSÁRLÁS MELLETT.”

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| ÉRDEKLŐDÉSI<br>KÖR   |  | MI MOTIVÁLJA                                     |  |
| KIHÍVÁSAI  |  | MI FRUSZTRÁLJA?                                  |  |
|  |  | HOL SZERZI AZ<br>INFORMÁCIÓIT                    |  |
| LÉPÉSEK,<br>MEGTESZ,<br>HOGY<br>LEKÜZDJE A<br>KIHÍVÁSIAT         |  | MITŐL FÉL?<br>1.<br>2.<br>3.                     |  |
| CÉLJAI   |  | MILYEN<br>INTERNETES<br>PLATTFORMOKAT<br>HASZNÁL |  |
| MI<br>AKADÁLYOZZ<br>A MEG<br>ABBAN, HOGY<br>ELÉRJE A<br>CÉLJAIT? |  | MINDEN MÁS,<br>AMIT MÉG<br>TUDNUNK KELL<br>RÓLA  |  |
| HOGYAN ÉS<br>MIKOR HOZ<br>DÖNTÉST?                               |  |  |  |