SZAKMÁRA FEL!

VI. MESTERSÉG- ÉS SZAKMAISMERETI VETÉLKEDŐ

• • •

A **Veszprém Megyei Kereskedelmi és Iparkamara**

SZAKMÁRA FEL!

címmel háromfordulós mesterség- és szakmaismereti vetélkedőt hirdet Veszprém megye általános iskoláinak felső tagozatos tanulói részére.

A vetélkedő célja

A program célja a régi mesterségek, illetve a jelenkori szakmák világának jobb megismerése és a tanulók motiválása minél szélesebb körű tájékozottság megszerzésére, mindezt komplex, projekt módszerrel való feladatmegoldáson keresztül.

A vetélkedő leírása

A diákokból alakult négyfős csapatoknak választaniuk kell egy szakmát, amely lehet akár régi vagy modern, népszerű vagy különleges, divatos vagy egyedi, majd a szakmát egy összetett projektmunkán keresztül, különböző módokon kell bemutatniuk **három forduló** keretében **2019. január 20. és március 12. között.**

Részvétel

A tanulók tetszőleges fantázianévvel ellátott négyfős csapatokat alakítanak. A csapatokban az iskolák 6-7-8. osztályos tanulói vehetnek részt, akár vegyes csoportban is. Egy iskolából több csapat is jelentkezhet, de minden csapathoz egy kapcsolattartó tanár kijelölése szükséges.
A vetélkedőn való részvétel regisztrációhoz kötött, jelentkezni az email-ben küldött linken vagy a **kamara honlapján** lehetséges.

JELENTKEZÉSI HATÁRIDŐ:

2019. január 20.

További részletes információk a következő oldalakon találhatók!

1. FORDULÓ

1. feladat: **Interjú** – *Interjú készítése a választott szakma egy Veszprém megyei képviselőjével*

Egy-egy szakma legjobb ismerői azok a szakemberek, akik már éveket, akár évtizedeket eltöltöttek munkájukban. Ők az egyik leghivatottabb képviselői a jövő generációinak azáltal, hogy tudásukat folyamatosan továbbadják.
A csapatok választhatnak régi (már elfeledett), modern, divatos, népszerű vagy hiányszakmát is.

Az interjú elkészítésének tartalmi szempontjai:

- A szakmában végzett feladatok és tevékenységek bemutatása.
- A szakember hogyan kezdte el a szakmáját, hol tanult és miért ezt a szakmát választotta.
- A szakma elsajátításához szükséges ismeretek, tantárgyak, képességek, tulajdonságok.
- Elhelyezkedési, vállalkozási, fejlődési lehetőségek az adott szakmában.
- A szakma szépségei, előnyei.

Az interjú elkészítésének formai szempontjai:

- Times New Roman betűtípus, 12-es betűméret, sorkizárt, 1.5-es sortávolság.
- Szavak száma: minimum 1000 - maximum 1500 szó.
- Word vagy pdf formátumban leadott dolgozat.

A formai követelmények betartását a zsűri az értékelés során szigorúan veszi!

Az interjú leadása: e-mailen keresztül vagy kinyomtatva postai úton/személyesen leadva a Kamarában. Kapcsolat: lásd a 7. oldalon.

2. feladat: **Fényképek készítése** - *Az elkészült írásbeli dolgozat fényképpel való illusztrálása*

A fényképes illusztráció a nyomtatott szöveg szemléltetését, kiegészítését szolgálja. Az egyszerű szemléltetésen túllépve, a látható tartalmak hozzáadásával a szöveg jobb megértéséhez, a választott szakma jobb megismeréséhez segít hozzá.

A fényképek elkészítésének tartalmi szempontjai:

- A képek témája az adott szakma legyen.
- A szakma eszközei, a munka helyszíne, körülményei, valamely munkafolyamat vagy elkészült termék bemutatása képekben.
- A riportalany munka vagy az interjú készítése közben.
- A riport készítője a helyszínen.

A fényképek elkészítésének formai szempontjai:

- Sajátkészítésű digitális fényképek.
- Minimum 3, maximum 5 fénykép készítése.
- A fényképeket az interjún belül vagy külön, a szöveg mellé csatoltan is el lehet helyezni.

Az első fordulóban leadott interjúval és az azt illusztráló fényképekkel megszerezhető maximum pontszám 10 pont.

A fényképek leadása: a fényképeket az interjúba ágyazva vagy külön dokumentumba helyezve e-mailen/postai úton/személyesen leadva a Kamarában. Kapcsolat: lásd a 7. oldalon.

***Az első forduló munkáinak beérkezési határideje:* 2019. február 6.**

2. FORDULÓ

1. feladat: **Hirdetés/szórólap** - *A választott szakmához illő hirdetés vagy szórólap elkészítése*

A hirdetés vagy szórólap elterjedt reklám- és tájékoztató eszköz, amelynek célja, hogy az adott szakma képviselője megismertesse a vásárlókkal az általa készített termékeket, szolgáltatásokat. Ahhoz, hogy a termék vagy szolgáltatás kelendő legyen, jól felismerhető, egyedi, azonosításra szolgáló hirdetést vagy szórólapot szükséges elkészíteni.

A hirdetés/szórólap elkészítésének tartalmi szempontjai:

- A hirdetés/szórólap jellemzően olyan vizuális jelet (logót) tartalmazzon, hogy felismerhető legyen a bemutatott szakember és/vagy az általa képviselt vállalkozás.
- A hirdetés/szórólap tartalmazza az adott szakmára jellemző eszközöket/előállított termékeket/sajátosságokat/szolgáltatásokat.
- A hirdetés/szórólap tartalmazzon egy szlogent (rövid jelmondatot), ami a szakmát röviden, frappánsan, figyelemkeltően bemutatja.

A hirdetés/szórólap elkészítésének formai szempontjai:

- **A munkákat A4 méretben kérjük elkészíteni**.
- Bármely technikával: egyedi rajz, grafika, festmény vagy bármely egyedi módszerrel készült kép, akár számítógépes munkával is elkészíthető a hirdetés/szórólap.

A második fordulóban leadott hirdetéssel/szórólappal megszerezhető maximum pontszám 5 pont.

A hirdetés/szórólap leadása: vastagabb kartonra felragasztva kiállításra kész állapotban postai úton vagy személyesen leadva a Kamarába. Kapcsolat: lásd a 7. oldalon.

A második forduló munkáinak beérkezési határideje: 2019. február 13.

ÉRTÉKELÉS

A pályamunkákat háromfős szakértő zsűri bírálja el.
A zsűri tagjai külön-külön értékelik, azaz pontozzák tartalmilag és formailag az első és második fordulóban készített pályamunkákat. Az értékelés szempontjai között szerepel a feladatok elkészítésének színvonala, ötletessége, kreativitása és igényessége. Kérjük, hogy a leadott dolgozatnál ügyeljenek a helyesírásra.
Az értékelésnél fontos szempont az is, hogy az interjú készítése során a tanulók a saját és a megkérdezett szakember szavaival mutassák be a szakmát, és ne az interneten talált szakszövegek szóról szóra történő lemásolásával. Természetesen használható a kapcsolódó szakirodalom, ebben az esetben azonban fontos a forrásmegjelölés és a hivatkozás szabályainak betartása.
A határidőn túl leadott pályamunkákat nem áll módunkban befogadni.
Visszajelzés az iskolák részére arról, hogy a csapat bejutott-e a harmadik fordulóra: 2019. február 26-ig.

3. FORDULÓ

SZAKMÁRA FEL!

Mesterség és Szakmaismereti Vetélkedő
a Veszprém Megyei Kereskedelmi és Iparkamara székházában
Időpont: 2019. március 12. kedd

A Szakmaismereti Vetélkedő harmadik fordulóját az első két fordulóban legjobban teljesítő tíz csapat között rendezzük meg.

1. feladat: **Szakmaismereti teszt kitöltése**

A csapatoknak egy rövid műveltségi tesztet kell kitölteniük, melyben mesterségekkel és szakmákkal kapcsolatos kvíz és tesztkérdések szerepelnek. A feladatsor feleletválasztós kérdéseket, keresztrejtvényt, felsorolást igénylő feladatokat is tartalmazhat. A kérdéssor speciális szakmai ismeretekre nem kérdez rá, a tanulók általános műveltségére és tájékozottságára alapoz.

2. feladat: **Prezentáció –** *a választott szakma bemutatása egy előadás keretében*

Az első fordulóban választott szakmáról egy összefoglalás készítése, melyet a vetélkedőn a csapat egy prezentáció keretében bemutat. A prezentáció történhet PowerPoint bemutatóval vagy Prezi használatával. Az előadásra szánt idő minimum 3 perc, maximum 5 perc.

Program (2019. március 12.)

10:00 **A *SZAKMÁRA FEL!* vetélkedő megnyitása**

10:15 **Szakmaismereti teszt kitöltése**

A feladatok megoldása négyfős csapatokban. Rendelkezésre álló idő: 50 perc

11:15 **Prezentációk bemutatása**

A csapatoknak az általuk választott szakmát kell bemutatniuk egy prezentáció keretein belül. Az előadásra szánt idő minimum 3 perc, maximum 5 perc.

12:05 **Ebédszünet - Játék**

Szendvics, sütemény és ásványvíz, üdítő a tanulók és kísérőtanárok részére.

Közben a Veszprém Megyei Europe Direct Tájékoztató Központ munkatársa, Csitei Tímea EU-s információszolgáltatással, kiadványokkal, játékokkal és apróbb ajándékokkal várja a diákokat.

Ezalatt a zsűri kijavítja a teszteket, összeadja a pontokat és megállapítja a végleges sorrendet.

13:30 **Eredményhirdetés** és a **díjak átadása**

Eredményhirdetés

A végleges sorrend a harmadik fordulóban a Szakmára Fel! Szakmaismereti Vetélkedőn kitöltött teszt és bemutatott prezentáció eredményei alapján alakul ki.

Nyeremények

A legjobb helyezést elérő csapatok értékes tárgyjutalomban és oklevélben, továbbá minden résztvevő kisebb értékű ajándékban és emléklapban részesül.

I. helyezett csapat:

Minden csapattag részére egy-egy **DJI TELLO DRÓN**

II. helyezett csapat:

Minden csapattag részére egy-egy **RETRAK UTOPIA 360° VR SZEMÜVEG**

III. helyezett csapat:

Minden csapattag részére egy-egy **XIAOMI MIBAND OKOSÓRA**

IV–X. helyezett csapat:

Minden csapattag részére egy-egy **2D MOZIJEGY**

A döntőbe be nem jutott csapatok között a zsűri 3 db különdíjat (AUDI/OPEL/TechnicsPlaygrund üzemlátogatás) oszt ki.

KAPCSOLAT

Ha a vetélkedővel kapcsolatban kérdései merülnek fel, hívja bizalommal a VKIK pályaorientációs tanácsadó munkatársait.

Stampf Eszter
pályaorientációs tanácsadó
Veszprém Megyei Kereskedelmi és Iparkamara
Cím: 8200 Veszprém, Radnóti tér 1. 204. iroda
Tel: +36-88/814-117
+36-20/487-8148
E-mail: stampf.eszter@veszpremikamara.hu
Web: www.veszpremikamara.hu

Papp Annamária
pályaorientációs tanácsadó
Veszprém Megyei Kereskedelmi és Iparkamara
Cím: 8200 Veszprém, Radnóti tér 1. 204. iroda
Tel.: +36-88/814-115
+36-20/382-2002
E-mail cím: papp.annamaria@veszpremikamara.hu
Web: www.veszpremikamara.hu

A PROJEKT AZ NFA-KA-NGM-3/2018/TK/22 AZONOSÍTÓSZÁMÚ TÁMOGATÁSI SZERZŐDÉS KERETÉBEN VALÓSUL MEG.

A 3. forduló társszervezője a Veszprém Megyei Europe Direct Tájékoztató Központ.

SZAKMÁRA FEL!