



**KAMARAI
VÁLLALKOZÓI
TRÉNINGSOROZAT**



A

**VESZPRÉM MEGYEI
KERESKEDELMI ÉS
IPARKAMARA**

meghívja Önt

3 modulból álló

**szervezetfejlesztési és
marketing-
kommunikációs**

tréningorozatára.

Veszprém,
2020. március 6.,
szeptember 11.,
október 2.



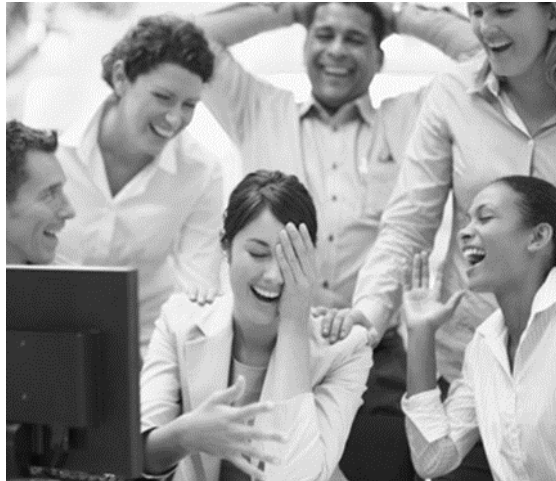
SZERVEZETI

és

**MARKETING-
KOMMUNIKÁCIÓS
KIHÍVÁSOK**

+

DIAGNÓZIS



**SZERVEZET-
FEJLESZTÉS**

és

**MARKETING-
KOMMUNIKÁCIÓS
MODERN ESZKÖZÖK**

+

**KÉPZÉSFEJLESZTÉS és
MARKETING TERVEZÉS**



**NICE LEADERSHIP -
SZEMLÉLETVÁLTÁS
A VEZETÉSBEN**

és

**MARKETING-
SZEMLÉLET
A VEZETÉSBEN**

+

MÉRÉSI GYAKORLAT





KAMARAI VÁLLALKOZÓI TRÉNINGSOROZAT

Szervezettefejlesztési és marketing-kommunikációs tréning

Kiknek szól a tréningorozat?

A gyakorlatorientált tréninget kkv-vezetőknek, közép- és felsővezetőknek, illetve HR- és PR-vezetőknek ajánljuk.

Mit jelent az, hogy a tréning gyakorlatorientált?

A résztvevők az elméleti témák megismerésén túl vállalkozásuk kihívásaival, dilemmáival, azaz saját esettanulmányaikkal dolgozhatnak a tréning során. A tréner az egyes témákhoz kapcsolódóan megalapozza, illetve bővíti a résztvevők szakmai ismereteit, majd ezt követően facilitálja az egyéni, páros és kiscsoportos gyakorlati feladatok kidolgozását, megoldását.

Az egyes modulok önállóan is látogathatók?

A modulok tartalmilag önálló témákat dolgoznak fel, azonban a programsorozat keretében logikailag egymásra épülnek, így az egyes tréningnapokon többször is előfordulhat, hogy a tréner visszautalnak az előző modulokon elhangzottakra. Így a jelentkezés a teljes 3 modulra vonatkozik (a részvétel megbontása lehetséges ugyan, de nem ajánlott).





MACZKÓ-DÖRNYEI NÓRA

nora.maczko@gmail.com

szervezettefejlesztési OD tanácsadó
Improvers Group Magyarország (Sämling)

vállalati tréner, business coach
SkillTréning /// www.skilltrenoing.com

A Veszprémi Egyetemen, majd a győri SZIF-en diplomázott, okleveles közgazdász. 12 éven át multinacionális közegben, a bankszektorban dolgozott, kkv, illetve nagyvállalati referens, belső vállalati tréner, coach és mentor szerepkörökben. Egy munkaerőpiaci szolgáltatásokat nyújtó civil szervezetnél projektmenedzserként szerzett további munkatapasztalatokat.

Szervezettefejlesztőként szakterülete a vállalati mentoring, a vezetői és munkavállalói kompetencia- és érzelmi intelligencia-fejlesztés. Elhivatott egyfajta vezetői paradigmaváltás terjesztésében: szerinte a mai generációs különbségek és a munkaerőpiaci kihívások új típusú vezetői kultúrát igényelnek. Ehhez elengedhetetlen a vezetők önreflexiója, tudatos önfejlesztő képessége, magas szintű érzelmi intelligenciája és a nice leadership koncepciója, mely önmagában is emberközpontúbb, érettebb, bizalomra és együttműködésre épülő vállalati kultúrák fejlődéséhez járul hozzá.



BIRINCSIK ALBERT

birincsik@bemind.hu

marketingkommunikációs tanácsadó,
a Veszprém Megyei Kereskedelmi és Iparkamara
Marketing Klubjának elnöke

ügyvezető
Bemind /// www.bemind.hu

A Veszprémi Egyetemen diplomázott műszaki menedzser szakon, majd közel 10 éve megalapította saját online marketing ügynökségét.

Csapatával ismerik és alkalmazzák a digitális univerzum legújabb reklámeszközait és technológiai megoldásait, hogy olyan megoldásokat kínáljanak, amivel ügyfeleik sikerre vihetik elképzeléseiket. Integráltan gondolkodik az online/digitális, valamint a hagyományos marketingről is. Szerinte csak így lehetséges igazán komplex és kreatív ötletekkel teli stratégiát kialakítani. Egységes, konstruktív és teljesítményorientált szemlélete már sok vállalkozás számára elérhetővé tette az intenzív, ám biztonságos növekedést.



KAMARAI VÁLLALKOZÓI TRÉNINGSOROZAT

Szervezeteffektív és marketing-kommunikációs tréning



PROGRAM:

2020. MÁRCIUS 6. PÉNTEK

09:00-11:00: 1.A MODUL:

Szervezeti kihívások és diagnózis

- A megtartó vállalati kultúra jellemzői, a szervezeti „betegségek”, elakadások tipikus esetei, tünetei
- Hogyan lehet ezeket diagnosztizálni?
- Honnan tudjuk, hogy beavatkozásra van szükség?
- Milyen irányba induljunk?

GYAKORLAT: Öndiagnosztika saját cégről

11:00: kávészünet

11:20-13:20: 1.B MODUL:

Marketingkommunikációs kihívások és diagnózis

- A szervezet és a marketingkommunikáció kapcsolata
- Mikor marketing és mikor kommunikáció?
- Szervezeti identitás, mint a márka alapja
- Hogyan segíti a marketing a szervezetfejlesztést?
- Mit kommunikálsz magadról?
- “Kik vagyunk mi, és miért csináljuk, amit csinálunk?”

GYAKORLAT: Vízió és értékgyakorlat

13:20: ebéd

2020. SZEPTEMBER 11. PÉNTEK

09:00-11:00: 2.A MODUL:

Szervezeteffektív modern eszközei

- Miért nem hatásos a legtöbb tréning?
- Milyen beavatkozási lehetőségek, fejlesztési módszerek vannak a tréningen kívül?
- Mi alapján válasszunk módszert, mit ne válasszunk?
- Változásmenedzsment, mentorprogramok, tehetséggondozás,
- Junior vezetők kinevelése, teljesítményértékelés

GYAKORLAT: Képzés-fejlesztési terv a cégemre

11:00: kávészünet

11:20-13:20: 2.B MODUL

Marketing és kommunikáció modern eszközei

- Mit jelent, hogy valaki digitális marketinggel foglalkozik?
- Marketing és kommunikációs eszközök
- Célcsoportok meghatározása
- Hogyan tervezzünk időt, költséget, emberi erőforrást?

GYAKORLAT: Marketing tervezés

13:20: ebéd

2020. OKTÓBER 2. PÉNTEK

09:00-11:00: 3.A MODUL:

Nice Leadership - szemléletváltás a vezetésben

- Milyenek a jövő vezetői?
- Az érzelmi intelligencia szerepe a vezetésben
- Vezetői szerepek, stílusok - szituációfüggő vezetés
- Szeressenek vagy féljenek tőlem a beosztottak?
- Generációváltás hatása a szervezetekben
- Szükséges vezetői készségek alsóbb vezetői szinteken

GYAKORLAT: Önreflexió - saját vezetői identitásom

11:00: kávészünet

11:20-13:20: 3.B MODUL

Marketingszemlélet a vezetésben

- Milyen szerepkörök léteznek?
- Miért jó, hogy a marketingtudás elérhető?
- Marketing mechanizmusok, együttműködési modellek
- Hogyan válasszunk partnereket?
- Hogyan mérhető a marketing?

GYAKORLAT: Marketingmérés és visszacsatolás

13:20: ebéd

HELYSZÍN:

VESZPRÉM MEGYEI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA
8200 Veszprém, Radnóti tér 1. - Elnökségi terem (fsz. 118.)

RÉSZVÉTEL:

A részvétel díja:

br. 90.000 Ft / fő / 3 alkalom
(br. 30.000 Ft / fő/alkalom),

önkéntes kamarai tagoknak br. 45.000 Ft / fő / 3 alkalom
(br. 15.000 Ft / fő / alkalom)

A díj tartalmazza a 3 modul trénerdíját, továbbá a kávészünetek és a svédasztalos ebédek költségeit.

A részvételi díjról a Veszprém Megyei Kereskedelmi és Iparkamara a jelentkezést követően számlát állít ki.

INFO:

pallosi.krisztina@veszpremikamara.hu; 06-88-814-112